BINNENGEKOMEN
TEAM POSTBEHANDELING EN ARCHIVERING
D.D. 04-11-2026
No. 2026.03475
Portefeuillehouder: Mackus
Team: Economie en Cultuur

Aan het college van burgemeester en wethouders van Maastricht
Postbus 1992
6201 BZ MAASTRICHT

Maastricht, 3 november 2026

Betreft: Schriftelijke vragen van CDA inzake opmars photobooth winkels en onbemande winkels

Geacht college,

De CDA-fractie heeft vragen over de opmars van photoboothwinkels in Maastricht. Dit concept is inmiddels in een aantal Nederlandse steden te vinden. In Maastricht is momenteel een photoboothwinkel gevestigd in de Platielstraat. Recent lazen wij in de krant dat er een tweede photoboothwinkel wordt geopend aan de Markt.

Het concept in de Platielstraat is onbemand (bijlage 1). Hoewel photobooths op zichzelf een leuke toevoeging kunnen zijn aan het aanbod in onze stad, vraagt onze fractie zich af of een volledig onbemande winkel een passende invulling is van een winkelpand in de Maastrichtse binnenstad.

Wij zien dit niet als een toevoeging aan de kwaliteit en levendigheid van onze winkelstraten. Een winkelstraat moet uitnodigen tot ontmoeting, winkelen en verblijven. Een onbemande winkel draagt daar naar onze mening onvoldoende aan bij en kan bovendien leiden tot een gesloten en onaantrekkelijke uitstraling. Ook kunnen er situaties ontstaan waarbij onvoldoende toezicht aanwezig is, met mogelijke gevolgen voor de veiligheid en leefbaarheid in de omgeving.

Daarnaast zien wij dat dergelijke concepten vaak vanuit grotere steden en ondernemingen daar komen overwaaien en vooral gericht zijn op snelle consumptie door grote bezoekersstromen. Maastricht kiest nadrukkelijk voor kwaliteitstoerisme en een aantrekkelijk, divers en lokaal geworteld winkelaanbod. Wij vragen ons daarom af of dergelijke concepten passen bij de koers die onze stad voor ogen heeft.
Wij hierbij de volgende vragen:

1. Hoe kijkt het college aan tegen de opmars van photoboothwinkels en andere concepten die werken met een onbemande winkel? Hoe verhoudt deze ontwikkeling zich tot het gemeentelijke beleid dat inzet op kwaliteitstoerisme, een aantrekkelijk en divers winkelaanbod en een levendige binnenstad, terwijl dergelijke concepten naar de mening van de CDA-fractie vooral gericht zijn op massatoerisme en snelle consumptie?
2. Welke mogelijkheden biedt het huidige omgevingsplan om te sturen op de vestiging van onbemande winkels? Is het juridisch mogelijk om binnen de bestemming detailhandel met een publieksfunctie nadere eisen te stellen aan de aanwezigheid van personeel, waarbij fysieke interactie met medewerkers een essentieel onderdeel vormt van de bedrijfsvoering? Welke andere mogelijkheden biedt het omgevingsplan om te sturen op de ruimtelijke kwaliteit en de effecten van onbemande winkels op de omgeving? Welke mogelijkheden ziet

het college om dergelijke voorwaarden in het omgevingsplan te verankeren? Indien het college hiervoor geen mogelijkheden ziet, waarom niet?

3. Is voor de exploitatie van een onbemande winkel momenteel een exploitatievergunning vereist? Zo ja, welke eisen worden daarbij gesteld aan de brandveiligheid en sociale veiligheid, en wordt bijvoorbeeld een veiligheidsplan verlangd? Zo nee, op welke wijze wordt de veiligheid van bezoekers, omwonenden en de omgeving geborgd?
4. Geldt er momenteel een maximum aan het aantal onbemande winkels dat zich in één winkelstraat mag vestigen, bijvoorbeeld via het stelsel van exploitatievergunningen of andere gemeentelijke regelgeving? Of is het op basis van de huidige regelgeving in theorie mogelijk dat een volledige winkelstraat bestaat uit onbemande winkels? Welke mogelijkheden heeft de gemeente om een dergelijke concentratie te voorkomen of te reguleren?
5. Is het college bereid om hierover het gesprek aan te gaan met het Centrummanagement Maastricht en Maastricht Marketing, om te bespreken hoe zij tegen deze ontwikkeling en de komst van onbemande winkels aankijken? Hoe verhoudt de ontwikkeling in Maastricht zich volgens hen tot die in andere steden en in hoeverre past de opmars van dergelijke concepten binnen het gemeentelijke beleid en de ambities van Maastricht op het gebied van kwaliteitstoerisme, een aantrekkelijk en divers winkelaanbod en een levendige binnenstad?

Met vriendelijke groet,

Gabrielle Heine
Fractievoorzitter CDA

